

**Жилина Елизавета Алексеевна,**

*бакалавр 3-го курса*

*Уральского гуманитарного института*

*Уральского федерального университета*

## **СОЦИАЛЬНАЯ СЕТЬ «ТИКТОК» И БУКТРЕЙЛИНГ КАК ИНСТРУМЕНТЫ РЕАЛИЗАЦИИ ФУНКЦИЙ КУЛЬТУРЫ В ЭПОХУ ЦИФРОВИЗАЦИИ**

**Аннотация.** В статье анализируются характерные особенности и социокультурные функции социальных сетей в современной повседневной культуре. На основе сравнительного анализа популярной молодежной социальной сети «ТикТок» и буктрейлинга выявляются характеристики данных элементов интернет-пространства.

**Ключевые слова:** социальные сети, повседневная культура, буктрейлинг, творческая самореализация, традиция, тенденция.

**Zhilina Elizaveta,**

*Undergraduate Student of the 3<sup>rd</sup> year*

*Ural Institute for Humanities*

*Ural Federal University*

## **SOCIAL NETWORK «TIKTOK» AND BOOKTRAILING AS INSTRUMENTS FOR THE IMPLEMENTATION OF CULTURAL FUNCTIONS IN THE ERA OF DIGITIZATION**

**Abstract.** The article analyzes the characteristic features and sociocultural functions of social networks in the modern everyday culture. The author studies the characteristics of these elements of the Internet space, based on a comparative analysis of «TickTok» youth social network and booktrailing.

**Keywords:** social networks, everyday culture, booktrailing, creative self-realization, tradition, trend.

В XXI в. социальная сеть становится не просто транслятором информации, но и выступает в качестве важного феномена совре-

менной повседневной культуры. Через социальные сети пользователь способен узнать все важные мировые новости, прослушать популярные музыкальные новинки, увидеть самые востребованные киноленты, пообщаться с друзьями и знакомыми и т. д. Для исследователей изучение влияния социальных сетей на трансформацию повседневной культуры становится актуальной и прогрессивной областью, так как анализ данного аспекта позволяет определить господствующие в обществе ценности и традиции.

Цель исследования — сравнительный анализ социальной сети «ТикТок» и буктрейлинга как новых инструментов реализации функций культуры.

Выдвигаемая гипотеза: социальная сеть «ТикТок» имеет определенное сходство по содержанию, механизмам реализации, функциональной значимости с таким культурным феноменом, как буктрейлеры, которые представляют собой короткометражные видеоаннотации книг.

Основаниями для сравнительного анализа двух упомянутых нами культурных явлений могут служить следующие факторы. Во-первых, буктрейлинг и «ТикТок» являются элементами медиакультуры, что уже говорит о возможности наличия в них схожих целей, задач и т. д. Во-вторых, упомянутая социальная сеть и видеоаннотации обладают общей концепцией: данные феномены визуализируют конкретные социально-культурные тенденции.

Для нашего исследования ключевую роль сыграла статья Т. В. Черепановой о феномене виртуальных социальных сетей [1]. В данной работе исследователь выделяет ряд характерных признаков, которые задают специфику социальной сети. Общедоступность — ключевое свойство данного элемента медиакультуры, так как каждый человек может стать пользователем социальной сети в любой момент и вне зависимости физиологических и иных особенностей. Любой человек имеет право делиться с другими участниками собственным творчеством, что обеспечивает реализацию личностного потенциала и помогает удовлетворить потребность в общении. Данные признаки в полной мере осуществляются в механизме «ТикТока». А. С. Чирва указывает на то, что социальные сети — определенная площадка, где пользователь не просто выражает собственное мнение, но и учится

подтверждать мысли аргументацией, тем самым оказывает влияние на уровень культурного развития [2]. Таким образом, социальные сети, в частности «ТикТок», выполняют воспитательную функцию. Н. М. Свергунова в своей статье подробно исследует феномен буктрейлинга [3]. Автор выявляет, что видеоаннотации — универсальный феномен. Буктрейлеры, по сути, не имеют ограничений. Человеку, желающему создавать буктрейлеры, не требуется осваивать дополнительные специфические навыки. Видеоаннотации неразрывно связаны с идеей творчества, каждая из них обладает своей концепцией. Авторы буктрейлеров активно общаются между собой с целью выявления новых способов создания роликов. Видеоаннотации базируются на книгах, потому часто несут в себе визуализацию моральных ценностей, традиций, что также говорит об их воспитательной функции.

На основании проведенного исследования мы можем заключить, что молодежная социальная сеть «ТикТок» и буктрейлинг сходны по ряду признаков: общедоступность, возможность творческой реализации личности, удовлетворение потребности в общении. Данные феномены в XXI в. реализуют воспитательную, эстетическую, коммуникативную функции, а также являются частью культуры виртуального пространства.

### Литература

1. Черепанова Т. В. Виртуальные социальные сети как феномен современной культуры [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/virtualnye-sotsialnye-seti-kak-fenomen-sovremennoy-kultury> (дата обращения: 15.01.2020).
2. Чирва А. С. Культурные аспекты социальных сетей // Вестн. науки и образования. — 2017. — № 3 (27). — С. 116–118.
3. Свергунова Н. М. Буктрейлер как средство привлечения молодежи к чтению [Электронный ресурс]. — Режим доступа: [http://library.oreluniver.ru/docs/publ\\_sotr/svergunova1\\_nm-buktreyleyler.pdf](http://library.oreluniver.ru/docs/publ_sotr/svergunova1_nm-buktreyleyler.pdf) (дата обращения: 19.05.2019).